

2014-2019年中国家用厨房 电器行业调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国家用厨房电器行业调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102571.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，厨房电器已逐渐成为传统家电中增速最快的品类，受到房地产调控政策持续、家电下乡和以旧换新等补贴政策相继退出等多种因素的影响，家电行业整体景气度下滑，这股寒风也同样波及到家用厨房电器行业，2012年开年时家用厨房电器行业的情况同样不容乐观。数据显示，2012年上半年主要的厨房电器产品(吸油烟机、燃气灶、消毒柜)累计销售额、销售量均呈现不同程度的负增长。面对冷清的市场使得不少的企业不得不考虑转向高端领域。

相比2013年，在经济复苏和城镇化进程加快的带动下，家用厨房电器市场相比较2012年有明显改善，尤其是自2012年下半年开始逐渐呈现回暖趋势的房地产市场，给厨房电器行业带来了更多的市场需求。2103年前五个月，油烟机市场规模达580万台，113亿元，量额同比分别增长11.6%、22.2%；热水器市场规模达1246万台，195亿元，量额同比分别增长14.4%、24.7%；燃气灶市场规模达814万台、73亿元，量额同比分别增长7.1%、16.0%。厨房电器行业热水器、油烟机、燃气灶整体市场规模达到382亿元，较上年增长22.1%，高于家电市场平均20.1%的增幅，在整体家电行业的占比也较去年同期提升了0.1个百分点，达到6.4%。城镇建设加快，大众消费能力提高、对家电配套要求随之提升，以及节能产品持续加大市场投入，都将带动2013下半年厨房电器市场的发展。预计2013全年油烟机、燃气灶以及热水器的总销量将比去年分别增长1.6%、2.1%和3.2%，分别达到1230万台、1692万台和2636万台。

另外，从技术趋势来看，节能和智能成为行业技术未来发展主攻方向。在国家政策推动下，低碳环保已成为各行业主流趋势，消费者也更加倾向于节能低碳的厨房电器产品。未来，中国厨房行业的整体制造水平不断提升，企业对消费者需求的洞察也日益精准，再加上中国内需市场的不断成长，消费者对生活品质的重视和追求，加速了厨房家电产品的普及，中国厨房家电行业已经具备了创造和创新的实力，已经汇聚了一批具有相当影响力的品牌，展望2013-2014年，家用厨房电器市场仍将是家电行业的明星行业之一。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国轻工业信息中心、中国家用电器协会、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家用厨房电器行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国家用厨房电器市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、标杆企业经营状况及投资风险预测等进行了分析。为家用厨房电器生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在家用厨房电器行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国家用厨房电器业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

【 目录 】

第一部分行业运行现状

第一章 2011-2013年世界家用厨房电器产业发展形势分析	1
第一节 2011-2013年世界家用厨房电器产业发展概况分析	1
一、世界家用厨房电器供应状况分析	1
二、世界家用厨房电器需求结构分析	1
三、世界家用厨房电器品牌竞争分析	2
第二节 2011-2013年世界主要国家家用厨房电器市场运行动态分析	2
一、美国	2
二、韩国	3
三、日本	5
第三节 2014-2019年世界家用厨房电器产业发展趋势预测分析	8
第二章 2011-2013年中国家用厨房电器产业发展环境分析	9
第一节 2011-2013年中国家用厨房电器产业经济发展环境分析	9
一、中国GDP增长态势分析	9
二、中国固定资产投资现状分析	13
三、中国对外贸易变化情况	14
第二节 2011-2013年中国家用厨房电器产业政策发展环境分析	15
一、产业相关政策分析	15
二、产业进出口关税分析	17
三、产业发展标准分析	18
第三节 2011-2013年中国家用厨房电器产业社会环境发展分析	19
一、社会消费品零售	19
二、人口规模	20
三、年龄结构	21
四、居民生活水平提高	22
第三章 2011-2013年中国家用厨房电器产业营运格局分析	24
第一节 2011-2013年中国家用厨房电器产业发展状况分析	24
一、产业生命周期发展分析	24

二、产业规模发展特点分析	25
三、产业品牌发展分析	25
第二节 2011-2013年中国家用厨房电器产业发展存在的问题分析	26
一、广告宣传问题分析	26
二、产品质量问题分析	28
三、售后服务问题分析	29
第三节 2011-2013年中国家用厨房电器产业发展对策分析	29
第四章 2011-2013年中国家用厨房电器市场深度调研分析	30
第一节 2011-2013年中国家用厨房电器市场发展整体状况分析	30
一、家用厨房电器市场整体分析	30
二、产品市场消费者调查分析	35
三、产品细分市场的需求状况分析	36
四、产品市场产量统计分析	37
五、供应商分布	39
第二节 2011-2013年中国家用厨房电器市场价格发展分析	39
一、产品市场价格走势分析	39
二、影响中国家用厨房电器价格走势因素分析	40
三、影响中国家用厨房电器行业发展因素分析	41
第三节 2011-2013年中国家用厨房电器市场细分进出口状况分析	43
一、产品进出口数量分析	43
二、产品进出口价格走势分析	48
三、产品进出口国家分析	52
第二部分市场全景调研	
第五章 2011-2013年中国吸油烟机市场整体走势分析	60
第一节 2011-2013年中国吸油烟机市场发展动态分析	60
一、浙江品牌称霸吸油烟机市场	60
二、吸油烟机企业不打价格战	62
三、国产品牌吸油烟机称雄市场	63
第二节 2012年全球首款变频风幕吸油烟机在海尔诞生	65
第三节 2011-2013年中国吸油烟机行业发展存在的问题与策略分析	67

一、吸油烟机市场发展缓慢	67
二、吸油烟机市场同质化的表现	67
三、吸油烟机行业以优质优价应对危机	70
第六章 2011-2013年中国微波炉市场发展整体状况分析	72
第一节 2011-2013年中国微波炉市场发展现状分析	72
一、行业发展现状	72
二、单功能下降最为迅速	75
三、电子式成为市场主流	77
四、主流价格段分析	77
五、厂商一二线城市为主攻方向	78
第二节 2011-2013年中国微波炉主力品牌发展分析	78
一、品牌市场份额分析	78
二、品牌渠道分析	79
三、品牌技术结构分析	80
四、品牌产品、价格结构分析	85
第三节 2011-2013年中国微波炉市场发展存在的问题分析	86
第七章 2011-2013年中国燃气灶具市场运行分析	89
第一节 2011-2013年中国燃气灶行业发展概述	89
一、成都及重庆燃气灶市场消费现状浅析	89
二、兰州燃气灶市场现状解析	90
三、广东燃气灶市场问题	93
第二节 2011-2013年中国燃气灶的市场发展存在的问题分析	95
一、燃气灶产品市场混乱	95
二、传统燃气灶具存在五大问题	96
三、燃气灶行业面临电磁炉的威胁	97
四、进入行业主要障碍	99
第三节 2011-2013年中国燃气灶行业发展策略分析	101
一、燃气灶提高行业竞争力的措施	101
二、燃气灶企业的发展策略	101
三、中国燃气灶在二三级市场的发展探析	102

第八章 2011-2013中国电磁炉市场综合研究分析	105
第一节 2011-2013年中国电磁炉市场发展现状分析	105
一、电磁炉市场依旧保持了快速的增长态势	105
二、寻求更大的市场份额成为各电磁炉企业竞相追逐的目标	106
三、台面式电磁炉依然占据了市场的主流	106
第二节 2011-2013年中国电磁炉市场整体市场规模分析	107
一、2011-2013年中国电磁炉国内销售量分析	107
二、2011-2013年中国电磁炉出口量动态对比	108
三、2011-2013年中国电磁炉平均价格变动	109
第三节 2011-2013年中国电磁炉品牌发展分析	110
一、电磁炉品牌总体情况	110
二、品牌占有率	111
三、零售终端对电磁炉品牌的选择情况	111
四、代理商对电磁炉品牌的选择情况	113
五、主要区域市场对电磁炉品牌的认知情况	114
第九章 2011-2013年中国电饭锅产业技术发展分析	115
第一节 2011-2013年日本电饭煲生产技术发展分析	115
一、松下开发出电磁感应(IH)加热方式的电饭煲	115
二、日立IH式电饭煲“RZ-GV180J”	115
三、东芝上市“真空压力煮饭”电饭煲	116
四、三菱第二代高级IH电饭煲	116
第二节 2011-2013年中国电饭锅行业投资特性分析	117
一、成长性	117
二、进入壁垒、退出机制	118
三、行业生命周期	119
第三节 2011-2013年电饭锅行业发展特点及存在的问题分析	121
第十章 2011-2013年中国电烤箱产业市场运行走势分析	124
第一节 2011-2013年中国电烤箱产业运行综述	124
一、电烤箱产业市场品牌分析	124

二、电烤箱市场价格走势分析	127	
三、影响电烤箱产业发展的因素分析	128	
第二节 2011-2013年中国电烤箱产业市场动态分析	129	
一、美的微波电器大规模进军电烤箱	129	
二、电烤箱产业市场需求分析	130	
三、电烤箱推动厨房家电新变革	132	
第三节 2011-2013年中国电烤箱产业未来前景探讨分析	133	
第三部分竞争格局分析		
第十一章 2011-2013年中国家用厨房电器产业竞争格局分析	134	
第一节 2011-2013年中国家用厨房电器产业竞争现状分析	134	
一、技术竞争分析	134	
二、服务质量竞争分析	135	
三、品牌竞争分析	135	
第二节 2011-2013年中国家用厨房电器产业集中程度分析	138	
一、企业集中程度分析	138	
二、产业集中程度分析	139	
三、区域集中程度分析	140	
第三节 2011-2013年中国家用厨房电器占市场份额分析	140	
第十二章 2011-2013年中国家用厨房电器产业优势企业财务状况及竞争力分析		144
第一节 广东格兰仕集团有限公司	144	
一、企业发展基本概况分析	144	
二、2011-2013年企业财务状况分析	149	
三、2011-2013年企业发展战略分析	150	
四、未来企业发展规划分析	152	
第二节 美的集团股份有限公司	153	
一、企业概况分析	153	
二、企业基本状况分析	154	
三、企业成长性分析	155	
四、企业营运分析	156	
五、企业盈利与偿债分析	157	

六、企业竞争力分析	158
七、公司研究	160
第三节宁波方太厨具有限公司	162
一、企业发展基本概况分析	162
二、企业销售收入分析	166
三、企业市场份额分析	166
四、企业竞争规划以及策略	169
第四节杭州老板电器股份有限公司	172
一、企业发展基本概况分析	172
二、企业销售收入及盈利水平分析	174
三、企业资产及负债情况分析	175
四、企业成本费用情况	176
五、企业竞争力分析	177
六、公司研究	177
第五节浙江苏泊尔股份有限公司	179
一、企业概况分析	179
二、企业基本状况分析	182
三、企业成长性分析	183
四、企业营运分析	183
五、企业盈利与偿债分析	183
六、企业成本费用	184
七、企业竞争力分析	184
八、公司研究	186
第六节帅康集团有限公司	188
一、企业发展基本概况分析	188
二、企业销售收入及品牌价值分析	190
三、企业营业收入及纳税总额分析	191
四、企业销售网络	191
第七节青岛海尔股份有限公司	191
一、企业概况分析	191
二、企业基本状况分析	197
三、企业成长性分析	198

四、企业营运分析	198
五、企业盈利与偿债分析	198
六、企业竞争力分析	199
七、公司研究	200
第八节松下电器(中国)有限公司	203
一、企业发展基本概况分析	203
二、企业中期营销策略	204
三、在华企业概况	205
四、企业成本费用情况	205
第九节中山华帝燃具股份有限公司	206
一、企业概况分析	206
二、企业基本状况分析	210
三、企业成长性分析	210
四、企业营运分析	211
五、企业盈利与偿债分析	211
六、企业成本费用	212
七、企业竞争力分析	212
八、公司研究	214
第十节广东万家乐股份有限公司	216
一、企业概况分析	216
二、企业基本状况分析	219
三、企业成长性分析	220
四、企业营运分析	220
五、企业盈利与偿债分析	220
六、企业成本费用	221
七、企业竞争力分析	221
八、公司研究	223
第十一节樱花卫厨(中国)股份有限公司	225
一、企业发展基本概况分析	225
二、台湾樱花股份有限公司与分公司合并营业收入分析	226
三、台湾樱花股份有限公司与分公司相关报表分析	227
四、台湾樱花股份有限公司与子公司合并资产负债表	228

五、企业全国销售分布占比	229
第十二节四川长虹电器股份有限公司	229
一、企业概况分析	229
二、企业基本状况分析	231
三、企业成长性分析	232
四、企业营运分析	232
五、企业盈利与偿债分析	232
六、企业成本费用情况	233
七、企业竞争力分析	233
八、公司研究	235
第十三节广东万和新电气股份有限公司	237
一、企业概况分析	237
二、企业基本状况分析	247
三、企业成长性分析	248
四、企业营运分析	248
五、企业盈利与偿债分析	248
六、企业成本费用分析	249
七、企业竞争力分析	249
八、公司研究	251
第十四节九阳股份有限公司	253
一、企业概况分析	253
二、企业基本状况分析	256
三、企业成长性分析	257
四、企业营运分析	257
五、企业盈利与偿债分析	257
六、企业成本费用情况	258
七、企业竞争力分析	258
八、公司研究	260

第四部分行业前景展望与投资战略研究

第十三章 2011-2013年中国家用厨房电器产业发展前景趋势预测分析 262

第一节 2014-2019年中国家用厨房电器行业发展趋势预测分析 262

一、产业发展规模预测分析	262
二、家用厨房电器发展前景看好	263
三、产业生产技术发展趋势预测分析	264
四、整体厨房效益关注	265
五、行业整体发展运营分析	268
第二节 2014-2019年中国家用厨房电器产品市场运行趋势预测分析	271
一、原材料价格走势分析	271
二、产销预测分析	274
三、出口预测分析	275
四、市场发展趋势分析	277
五、市场发展阶段分析	278
第三节 2014-2019年中国家用厨房电器产品市场盈利预测分析	279
第十四章 2014-2019年中国家用厨房电器行业投资机会与风险分析	284
第一节 2014-2019年中国家用厨房电器行业投资环境分析	284
一、投资环境分析	284
二、潜在竞争者分析	285
三、替代产品威胁分析	285
四、供应商议价能力分析	285
五、需求客户议价能力分析	286
第二节 2014-2019年中国家用厨房电器行业投资周期分析	287
一、经济周期	287
二、增长性与波动性	288
三、成熟度分析	290
第三节 2014-2019年中国家用厨房电器行业投资机会分析	291
一、投资潜力分析	291
二、吸引力分析	292
三、盈利水平分析	294
四、融资方式分析	295
第四节 2014-2019年中国家用厨房电器行业投资风险预警分析	297

图表：世界（部分）家用厨房电器需求结构	1
图表：2003-2012年国内生产总值走势图	9
图表：2003-2012年我国进出口总额与贸易顺差	9
图表：2012-2013年国内货币流通量	10
图表：2008-2011年国内财政收支总额及增长	10
图表：2010-2013年固定资产投资完成情况	13
图表：2013年各地区固定资产投资完成情况	13
图表：2008-2012年货物进出口总额走势	14
图表：2009-2013年社会消费品零售总额分析	19
图表：2013年中国城市人口排名前20名	20
图表：2013年末中国人口年龄男女结构比重图	21
图表：2013年末中国人口年龄结构图	21
图表：2013年末中国人口年龄段结构图	22
图表：方太厨具宣传语	26
图表：老板厨房电器宣传语	27
图表：华帝燃气社宣传语	27
图表：帅康厨具宣传语	27
图表：2011年1-9月份中怡康前十大品牌油烟机销售占比	30
图表：2011年1-9月份中怡康前十大品牌燃气灶销售占比	31
图表：2011年1-9月份厨电渠道增长趋势	31
图表：2012年1-9月中国家用厨房电器具制造业主要经济指标	38
图表：家用厨房电器供应商分布	39
图表：2010年1-12月微波炉出口数量和金额	43
图表：2013年1-5月微波炉出口数量及金额	43
图表：2010年1-12月电烤箱的出口数量和金额	44
图表：2010年1-12月电饭锅的出口数量和金额	45
图表：2010年1-12月电咖啡机或茶壶的出口数量和金额	46
图表：2013年1-5月电咖啡机或茶壶的出口数量和金额	46
图表：2013年1-2月中国电冷热饮水机分省市产量数据表	47
图表：2013年1-2月中国家用电冰箱分省市产量数据表	47
图表：2013年1-5月中国电炉；电锅、电热板、加热环、烧烤炉等出口数量和金额	48
图表：2010年1-12月微波炉的各海关出口数量和金额	48

图表：2010年1-12月微波炉的主要出口货源地	49
图表：2013年1-5月微波炉的主要出口货源地	49
图表：2010年1-12月电烤箱的各海关出口数量和金额	49
图表：2010年1-12月电烤箱的主要出口货源地	50
图表：2010年1-12月电饭锅的各海关出口数量和金额	50
图表：2010年1-12月电饭锅的主要出口货源地	50
图表：2010年1-12月电咖啡机或茶壶的各海关出口数量和金额	51
图表：2010年1-12月电咖啡机或茶壶的主要出口货源地	51
图表：2013年1-5月电咖啡机或茶壶的主要出口货源地	51
图表：2013年1-5月中国电炉；电锅、电热板、加热环、烧烤炉等主要出口货源地	52
图表：2010年1-12月微波炉的主要出口国家/地区分布	52
图表：2010年1-12月微波炉的主要出口国家/地区分布比重	53
图表：2013年1-5月微波炉的主要出口国家/地区分布	53
图表：2013年1-5月微波炉的主要出口国家/地区分布比重	54
图表：2010年1-12月电烤箱的主要出口国家/地区分布	54
图表：2010年1-12月电烤箱的主要出口国家/地区分布比重	55
图表：2010年1-12月电饭锅的主要出口国家/地区分布	55
图表：2010年1-12月电饭锅的主要出口国家/地区分布比重	56
图表：2010年1-12月电咖啡机或茶壶的主要出口国家/地区分布	56
图表：2010年1-12月电咖啡机或茶壶的主要出口国家/地区分布比重	57
图表：2013年1-5月电咖啡机或茶壶的主要出口国家/地区分布	57
图表：2013年1-5月电咖啡机或茶壶的主要出口国家/地区分布比重	58
图表：2013年1-5月中国电炉；电锅、电热板、加热环、烧烤炉等主要出口国家/地区分布	58
图表：2013年1-5月中国电炉；电锅、电热板、加热环、烧烤炉等主要出口国家/地区分布比重	59
图表：2001-2011年国内微波炉产量及同比	72
图表：2013年1-2月中国微波炉分省份产量数据表	72
图表：2010年微波炉产品世界各大洲出口情况	73
图表：2007-2011年微波炉市场规模及增速	74
图表：2010年上半年不同价位微波炉关注份额	77
图表：2010年1-6月格兰仕、美的、松下微波炉关注比例走势	78
图表：普通微波炉与变频微波炉对比	83

图表：2010年上半年格兰仕、美的、松下微波炉不同价位段产品数量占比	85
图表：2011年中国微波炉市场不同价位段产品关注比例分布	85
图表：2005年国内电磁炉产品结构	106
图表：2013年6月九大电商平台销售额市场份额	107
图表：2013年6月九大电商平台销售量市场份额	108
图表：2012-2013年电磁炉出口情况	109
图表：电磁炉各品牌平均价格幅度	109
图表：2013年4月中国电磁炉市场品牌关注比例分布	111
图表：电磁炉厂商常用渠道结构	112
图表：2013年1-2月中国电饭锅分省份产量数据表	121
图表：电烤箱市场十大品牌零售量占比	124
图表：格兰仕分价格段零售量占比	126
图表：ACA分价格段零售量占比	126
图表：分容积段市场零售量占比	127
图表：整体市场零售单价变动情况	127
图表：分价格段零售量占比	128
图表：2013年7月九大电商平台电烤箱价格指数	130
图表：2013年7月九大电商平台电烤箱销售额市场份额	130
图表：2013年7月九大电商平台电烤箱销售量市场份额	131
图表：2013年7月九大电商平台电烤箱销售客单价及价格折扣率	131
图表：分区域家用厨房电器预测占比	140
图表：美的公司情况	154
图表：2011-2013年美的集团股份有限公司每股收益分析	155
图表：美的集团股份有限公司主要指标细分分析	155
图表：2011-2013年美的集团股份有限公司分季度营业总收入	156
图表：2010-2013年美的集团股份有限公司各项费用率分析	156
图表：美的集团股份有限公司偿债能力分析	157
图表：2010-2013年美的集团股份有限公司分季度毛利率表现	157
图表：2008-2013年美的集团股份有限公司净利润收入	157
图表：2008-2013年子公司归属于美的集团股份有限公司净利润收入	158
图表：2013上半年美的集团股份有限公司按行业分类分析	158
图表：2013上半年美的集团股份有限公司按地域分类分析	159

图表：美的集团股份有限公司主营业务收入行业排名	159
图表：美的集团股份有限公司净资产收益率行业排名	160
图表：2012-2013年杭州老板电器股份有限公司成长能力分析	174
图表：2012-2013年杭州老板电器股份有限公司盈利能力分析	174
图表：2013年上半年杭州老板电器股份有限公司资产表	175
图表：2013年上半年杭州老板电器股份有限公司负债表	176
图表：2013年上半年杭州老板电器股份有限公司企业成本费用	176
图表：杭州老板电器股份有限公司主营业务收入排名	177
图表：杭州老板电器股份有限公司净资产收益率行业排名	177
图表：浙江苏泊尔股份有限公司基本状况	182
图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司发展能力分析	183
图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司营运能力分析	183
图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司获利能力分析	183
图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力分析	184
图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司成本费用	184
图表：2013年浙江苏泊尔股份有限公司按行业构成分析	184
图表：2013年浙江苏泊尔股份有限公司按地区构成分析	185
图表：浙江苏泊尔股份有限公司主营业务收入排名	185
图表：浙江苏泊尔股份有限公司净资产收益率行业排名	186
图表：2010-2011帅康集团有限公司营业收入	191
图表：帅康集团分地区销售网络占比	191
图表：青岛海尔股份有限公司基本情况	197
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司成长性分析	198
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司营运能力分析	198
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析	198
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析	199
图表：2013年青岛海尔股份有限公司按产品构成分析	199
图表：2013年青岛海尔股份有限公司按地区构成分析	199
图表：青岛海尔股份有限公司主营业务收入行业排名	200
图表：青岛海尔股份有限公司净资产收益率行业排名	200
图表：松下电器（中国）有限公司基本情况	203
图表：松下在华企业分类布局占比	205

图表：2010-2012松下电器（中国）有限公司成本费用	205
图表：中山华帝燃具股份有限公司基本状况	210
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司成长性分析	210
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司营运能力分析	211
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司盈利能力分析	211
图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力分析	211
图表：2013年中山华帝燃具股份有限公司按行业构成分析	212
图表：2013年中山华帝燃具股份有限公司按产品构成分析	212
图表：2013年中山华帝燃具股份有限公司按地区构成分析	213
图表：中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入排名	213
图表：中山华帝燃具股份有限公司净资产收益率行业排名	213
图表：广东万家乐股份有限公司基本情况	219
图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司成长性分析	220
图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司营运能力分析	220
图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司盈利能力分析	220
图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司偿债能力分析	221
图表：2012-2013年广东万家乐股份有限公司成本费用	221
图表：2013年广东万家乐股份有限公司按行业构成分析	221
图表：2013年广东万家乐股份有限公司按地区构成分析	222
图表：2013年广东万家乐股份有限公司按产品构成分析	222
图表：广东万家乐股份有限公司主营业务收入排名	222
图表：广东万家乐股份有限公司净资产收益率行业排名	223
图表：台湾樱花厨卫母子公司合并营收	226
图表：2011-2012年总公司与樱花卫厨(中国)股份有限公司进货商品关系	227
图表：2011-2012年总公司与樱花卫厨(中国)股份有限公司应付账款关系	227
图表：2011-2012年总公司与樱花卫厨(中国)股份有限公司其他流动负债关系	227
图表：台湾樱花股份有限公司与子公司合并资产表	228
图表：台湾樱花股份有限公司与子公司合并负债表	228
图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司销售分布占比	229
图表：四川长虹电器股份有限公司基本情况	231
图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司成长性分析	232
图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司营运能力分析	232

图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司盈利能力分析	232
图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析	233
图表：四川长虹电器股份有限公司成本费用情况	233
图表：2013年四川长虹电器股份有限公司按行业构成分析	233
图表：2013年四川长虹电器股份有限公司按产品构成分析	234
图表：2013年四川长虹电器股份有限公司按地区构成分析	234
图表：四川长虹电器股份有限公司主营业务收入行业排名	234
图表：四川长虹电器股份有限公司净资产收益率行业排名	235
图表：广东万和新电气股份有限公司基本情况	247
图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司成长性分析	248
图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司营运能力分析	248
图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司盈利能力分析	248
图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司偿债能力分析	249
图表：2013年广东万和新电气股份有限公司按产品构成分析	249
图表：2013年广东万和新电气股份有限公司按地区构成分析	250
图表：2013年广东万和新电气股份有限公司按行业构成分析	250
图表：广东万和新电气股份有限公司主营业务收入行业排行	250
图表：广东万和新电气股份有限公司净资产收益率行业排名	250
图表：九阳股份有限公司基本状况	256
图表：2012-2013年九阳股份有限公司成长性分析	257
图表：2012-2013年九阳股份有限公司营运能力分析	257
图表：2012-2013年九阳股份有限公司盈利能力分析	257
图表：2012-2013年九阳股份有限公司偿债能力分析	258
图表：2012-2013年九阳股份有限公司成本费用	258
图表：2013年九阳股份有限公司按产品构成分析	258
图表：2013年九阳股份有限公司按行业构成分析	259
图表：2013年九阳股份有限公司按地区构成分析	259
图表：九阳股份有限公司主营业务收入行业排名	259
图表：九阳股份有限公司净资产收益率行业排名	259
图表：2012-2016年中国厨卫电器市场销售额预测分析	274
图表：2010-2011年海外买家分布（按点击量）	275
图表：2010-2011年海外各国买家分布（按点击量）	275

图表：2010-2011年海外买家分布（按询盘量）	276
图表：2010-2011年海外各国买家分布（按询盘量）	276
图表：老板电器油烟机销量预测	279
图表：老板电器燃气灶、消毒柜销量预测	280
图表：老板电器油烟机、燃气灶、消毒柜均价变动假设	280
图表：老板电器收入及毛利率预测	281
图表：老板电器收入、净利率盈利预测结果	281
图表：2006 - 2011年中国厨房电器产品销售额占比变化分析	288
图表：2011年厨房电器各类产品普及率	290
图表：各类家电产品的普及率及未来预测	293
图表：2006-2010年我国家用厨房电器市场需求	293
略.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102571.html>